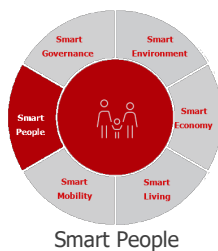



**PROJEKT- / MASSNAHMENSKIZZE
 KURZBERICHT**

Mitsprache und Meinungsbildung

Umfrage Digitalstrategie, Partizipationsplattform



Referenz Nr. SP03
 Art: Projekt
 Status: zurückgestellt
 Umsetzung: noch nicht begonnen
 Zeitrahmen: 1 Jahr

Projektbeschreibung

Um die richtige Basis für digitale Infrastrukturen zugunsten der Bevölkerung zu schaffen, sollte Unbedingt nach deren Meinung/Bedürfnissen gefragt werden. Ziel ist es, eine neue Grundlage für die Bevölkerungsbefragung zu schaffen, welche innovative Partizipationsformen mit Wirtschaft und Bevölkerung zulässt. Die digitale Plattform des Projekts «U-LAB» soll um ein Partizipationsmodul erweitert werden, in welchem Anliegen der Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Bevölkerung platziert, diskutiert und reflektiert werden können. Zur Umsetzung innovativer Ideen steht ein kleiner Kredit zur Verfügung (Partizipationsbudget). Als Start für dieses Modul eignet sich die allgemeine Bevölkerungsumfrage 2020, ergänzt durch eine gezielte Umfrage zur Digitalstrategie der Stadt (Zufriedenheit bestehende Services, Meinung zu geplanten Projekten, Bedürfnisse - was wird vermisst, was für Dienstleistungen sollten künftig angeboten werden?). Um die Plattform in der Bevölkerung bekannt zu machen, soll der schweizerische Digitaltag 2020 (Herbst) genutzt werden. Der Digitaltag soll der Bevölkerung der Stadt bereits bestehende digitale Dienstleistungen, sowie Bestrebungen/Projekte der Verwaltung und lokalen Wirtschaft im Rahmen der Digitalisierung nahebringen. Als Veranstaltung ist das Zeughausareal vorgesehen, gekoppelt an die Einweihung des «U-LABs» (Projekt «U-LAB»).

Geplante Etappen/Phasen

Initialisierung & Konzept: Erarbeitung eines Umsetzung Konzept, detaillierte Analysen und Vorabklärungen

Realisierung: Testeinführungen, Pilotprojekte, Tauglichkeitsprüfung

Einführung: Kommunikation & Marketing, Einführungsorganisation, Einführung flächendeckend oder Bereich für Bereich





Zielsetzung

Welche Ziele/Qualitäten erreicht werden sollen; mit welchen Beurteilungskriterien die Zielerreichung gemessen wird, Etappenziele

- Eine digitale Plattform (resp. Modul) zur Befragung und engeren Zusammenarbeit von Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Bevölkerung.
- Umfrage zu den Bedürfnissen und geplanten Projekten rund um die Digitalstrategie

Use Cases

Anwendungsbeispiele, Lösungsbeschreibung, Projektnutzen

«Partizipationsplattform»

Eine engere Zusammenarbeit von Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Bevölkerung ist ein Ziel, welches verschiedene Städte in den letzten Jahren verfolgen. Die Idee einer Partizipationsplattform ist, dass sich Bürger mehr an lokalen Geschehen beteiligen indem sie sich in Projekten einbringen, an Meinungsumfragen teilnehmen und selber aktiv werden und neue innovative Ideen vorbringen können. So können die Einwohner von Winterthur beispielsweise neu aktiv mitgestalten bei der Planung eines neuen Quartierparks. Lausanne geht noch weiter und stellt auf ihrer Plattform ein sogenanntes Partizipationsbudget zur Verfügung, mit welchen vielversprechende Ideen aus Bevölkerung und Wirtschaft umgesetzt werden. In Reykjavik nutzen bereits über 60% der Bevölkerung die städtische Partizipationsplattform und Paris hat auf Grund des grossen Erfolgs ihr Partizipationsbudget auf über 10 Mio. pro Jahr erhöht. Die Projektgruppe ist überzeugt, dass eine entsprechende Plattform auch Ustermer und Ustermerinnen zu mehr Partizipation animieren kann. Die Plattform soll anlässlich des schweizerischen Digitaltags 2020 (Herbst) gemeinsam mit anderen Digitalisierungsbestrebungen aus Verwaltung, Wirtschaft und Bildung präsentiert werden.

«Umfrage Digitalstrategie»

Ist die städtische Digitalstrategie auf dem richtigen Weg? Finden die geplanten Projekte Anklang? Was für neue Projekte und Services sind ein Bedürfnis für unsere Einwohner/innen? Diesen Fragestellungen soll sich die Umfrage annehmen und aufzeigen, wo sich Entwicklungspotentiale auf tun oder Handlungsbedarf besteht.

Vorgehen

Phasen/Etappen, die zu durchlaufen sind; Ecktermine, Meilensteine, die einzuhalten Entscheide, wann diese zu fällen sind

Die Meilensteine werden kombiniert für beide Use Cases dargestellt und beziehen sich primär auf die Phase «Initialisierung». Im Rahmen einer agilen Planung werden in der Phase «Initialisierung» und «Realisierung» nach Bedarf weitere Meilensteine in die Planung aufgenommen. Die Planung des Partizipationsmoduls als Baustein der U-LAB Plattform ist stark an das Projekt «U-LAB» gebunden.

Meilensteine	Etappe/Phase
– Partizipations-Modul Projekt- und Betriebskonzept	Initialisierung
– Umfrage Digitalstrategie Frageraster erarbeiten	Initialisierung
– Partizipations-Modul Ausschreibung & Entwicklung	Realisierung
– Partizipations-Modul Testbetrieb	Realisierung
– Umfrage Digitalstrategie in Partizipationsmodul einpflegen	Realisierung
– Organisation Event Digitaltag 2020	Realisierung
– Partizipations-Modul kommunizieren und einführen	Einführung
– Umfrage Digitalstrategie durchführen	Einführung

Ergebnisse

– Partizipations-Modul Projekt- und Betriebskonzept	Initialisierung
– Partizipations-Modul	Realisierung, Einführung
– Umfrage Digitalstrategie	Einführung
– Event Digitaltag	Einführung